

Liste der Kriterien

Nachhaltiger Tourismus www.fribourgregion.ch - Unterkünfte

Nachhaltigkeit

- Das Erlebnis lässt die Natur und/oder Kultur nah und ursprünglich erleben.
- Das Erlebnis generiert lokale und regionale Wertschöpfung.

Inklusiv-Leistungen

- Der Anbieter stellt einen geeigneten Standort für die Unterkunft zur Verfügung und gewährleistet die Qualität der Dienstleistungen.

Durchführung

- Das Erlebnis wird mindestens 1x pro Monat angeboten.
- Die Durchführungsdaten sind fix und klar kommuniziert.
- Die Unterkünfte sind mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Wenn der Ort schwierig zu erreichen ist, organisiert der Anbieter einen Transfer.

Anbieter

- Mail-Anfragen von Kunden werden innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Der Anbieter des Erlebnisses ist telefonisch erreichbar.
- Der Anbieter verpflichtet sich in besonderem Masse, dem Kunden hochwertige Leistungen zu erbringen.
- Die vom Anbieter genutzte Infrastruktur ist nachhaltig.
- Der Anbieter verpflichtet sich, die von pro infirmis geforderten Informationen zur Barrierefreiheit bereitzustellen.
- Um auf der Seite zum Thema Nachhaltigkeit der Region Freiburg und ihrer Tourismusdestinationen aufgeführt zu werden, muss der Anbieter an mindestens einem der folgenden Programme und/oder Labels teilnehmen (siehe unten):
- Hotelleriesuisse: Green Living Label und/oder Sustainable Living
- Agrotourismus Schweiz
- Swisustainable Program von Schweiz Tourismus
- Mitglied des örtlichen Tourismusbüros sein, wenn dies verlangt wird



Hotelleriesuisse: Green Living Label und/oder Sustainable Living

Die Spezialisierungen referenzieren sich an bestehenden Auszeichnungen (Labels oder Zertifikate). Das heisst, dass die Prüfung dieser Auszeichnung jeweils in der Verantwortung der entsprechenden Anbieter der Labels liegt. HotellerieSuisse übernimmt diese Auszeichnungen. Die von HotellerieSuisse anerkannten Labels werden schwergewichtig in zwei Gruppen unterteilt:

Green Living

Diese Hotels zeichnen sich durch Aktivitäten aus, welche sich insbesondere daraus ausrichten, die Umweltressourcen möglichst schonend und richtig einzusetzen.

Sustainable Living

Über den schonenden Einsatz der Umweltressourcen hinaus orientieren sich diese Betriebe an allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit. Dementsprechend erhalten diese Betriebe alle auch automatisch die Spezialisierung «Green Living».

www.hotelleriesuisse.ch

Agrotourismus Schweiz

Die Dachorganisation Agrotourismus Schweiz mit über 220 Anbietern in der ganzen Schweiz ist die Vermarktungsplattform für agrotouristische Angebote, worunter Übernachtungen auf dem Bauernhof (im Stroh, in einem Zimmer, in einer Ferienwohnung, im Mehrbettzimmer), Verkauf direkt ab Hof, Veranstaltungen und Gastronomie auf dem Hof fallen.

www.myfarm.ch

Swisstainable Program von Schweiz Tourismus

Gäste, die sich für nachhaltige Angebote interessieren, sind im bestehenden Dschungel von Labels häufig verloren. Unser Ziel mit Swisstainable ist daher auch nicht eine neue Zertifizierung zu schaffen, sondern mehr Orientierung für den Gast. Dafür haben wir mit externen Fachleuten und in enger Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden ein Programm definiert, an der die gesamte Branche teilnehmen kann.

Das Nachhaltigkeitsprogramm steht allen Betrieben und Organisationen des Schweizer Tourismus offen: Betrieben, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen und auch Betrieben, die sich jetzt auf den Weg in eine nachhaltigere Entwicklung begeben möchten.

www.stnet.ch/swisstainable

