

# Apprendre de la réussite des autres



**Adepte de la pensée positive, Michel Losey préside les RMAF depuis neuf ans. Il se réjouit du succès du Magic Pass avec 12'000 forfaits vendus dans le canton.**

En 2008, Michel Losey succède à Jacques Baudois à la tête de l'association des Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises (RMAF). Président hors sésail, il constate très vite les fausses croyances et nombreuses attentes du milieu. Au fil des ans, le Broyard réussit

avec son comité et son secrétaire à insuffler un esprit cantonal et tracer une vision commune aux diverses stations.

Lorsqu'il évoque les succès rencontrés, Michel Losey revient sur les 55 millions d'investissement relatifs au renouvellement des remontées mécaniques. En plus de la contribution économique de telles réalisations, le canton dispose d'infrastructures modernes en phase avec les attentes des skieurs d'aujourd'hui.

Belle concrétisation également que celle du Magic Pass ! Sous l'impulsion du directeur de l'UFT, les sociétés de remontées mécaniques fribourgeoises font partie du voyage des 25 destinations romandes. Le Magic Pass implique présidents et directeurs des domaines skiables dans un processus fédérateur trois semaines durant. Ce produit agit comme un vrai détonateur et fait ainsi sauter plusieurs verrous. Avec succès, 12'000 fribourgeois achètent le forfait alors que la moyenne des ventes d'abonnements de saison se situe à 2'600 par an.

## **A la source du tourisme des Préalpes**

Les a priori de certains milieux politiques sur les prestations fournies par les sociétés de remontées mécaniques contrarient par contre le président de RMAF. Le développement du tourisme préalpin n'est-il pas étroitement lié à celui des remontées mécaniques ? Il regrette à ce titre de n'avoir pu équiper les stations d'enneigement mécanique là où cela se justifie. Une vraie assurance-vie pour certains domaines : pas de neige, pas de skieurs !

Les stations fribourgeoises disposent pourtant des meilleurs atouts : proximité, environnement, récentes installations et qualité de préparation des pistes. Elles enregistrent pour la plupart 75% de leur chiffre d'affaires en hiver et devront à terme s'orienter vers l'été et l'automne. La saison hivernale reste cependant pour les 15 prochaines années une réalité, pas de miracle, l'étude et la concrétisation de projets nécessitant une longue période de gestation.

Michel Losey a toujours à cœur de transformer les déceptions en défis. Il propose à son arrivée à RMAF un abonnement de saison gratuit aux élèves de 5H. Très prisée, cette action encourage la pratique du ski notamment auprès des secondos. Aux inquiétudes liées au changement climatique, il

voit une opportunité de miser sur la fraîcheur de la montagne en période de canicule. La création d'un réseau cantonal de VTT devrait également déboucher sur une nouvelle clientèle et compléter les prestations estivales de manière coordonnée.

Pour le citoyen de Sévaz, à l'origine de l'enregistrement de la poire à botzi comme AOP, l'avenir se construit en fonction de son environnement. Michel Losey passe ainsi de la politique à la musique, en reprenant après 30 ans sa place au sein de la fanfare villageoise en compagnie de ses deux filles. Il fait dès lors siennes les paroles de Nelson Mandela : « La politique peut être renforcée par la musique, mais la musique a une puissance qui défie la politique ».