

Une offre commune en réponse à la crise



Engagé et pragmatique, Raymond Surchat assume depuis 20 ans la direction de l'hôtel familial 4 *, proche du centre de Fribourg.

Portrait d'un passionné.

Cuisinier de formation, Raymond Surchat poursuit après plusieurs expériences internationales son cursus à l'Ecole Hôtelière de Genève. Il quitte son poste d'adjoint à la direction générale du Montreux Palace il y a 20 ans pour reprendre le Parc Hotel à

Fribourg, propriété familiale.

« Cohésion » résume en un mot les nombreuses facettes de cet hôtelier. Marié et père de 4 enfants, il cumule les fonctions au sein de son entreprise. A l'écoute constante de ses hôtes, il se doit de répondre par la qualité et l'innovation à leurs attentes. Il tient ainsi à suivre l'évolution des marchés dont celui du MICE en particulier. En collaboration avec FRIBOURG REGION, il se rend sur les salons professionnels comme l'ITB à Berlin, le WTM à Londres ou aux workshops de ST Espagne.

Avec 40% de nuitées en provenance de Suisse, Raymond Surchat peut compter sur la fidélité des marchés de proximité comme l'Allemagne, la France et la Grande-Bretagne. Les contacts établis en direct avec Pékin lui apportent également des groupes dont le séjour varie de 7 à 10 jours.

Projet d'agrandissement à l'étude

Fort de 75 chambres et 12 salles de conférences, son établissement comprendra à fin 2015, 60 chambres de plus ainsi que 3 nouvelles salles de réunion équipées d'une technologie de pointe. Fin gastronome, il a à cœur d'offrir à sa clientèle une cuisine du marché servie à la Terrasse et une authentique cuisine thaï à la Coupole.

Membre du Comité de l'Association fribourgeoise des hôteliers (AFH), Raymond Surchat souhaiterait une meilleure dynamique entre les hôteliers du canton. Regroupement de la capacité, uniformisation de la qualité, flexibilisation de l'offre, tels seraient ses objectifs pour les 10 années à venir... Une nouvelle preuve de cohésion !