

Communiqué de presse

Embargo : lundi 22 mars 2021, à 12h00

Uni et solidaire, le tourisme fribourgeois passe à l'offensive !

22 mars 2021. **Une première ! Le tourisme fribourgeois se serre les coudes et lance une action d'envergure afin de booster, dès avril, les activités de la branche. Fiers de la richesse de leur offre, les partenaires touristiques s'unissent autour d'une campagne de promotion commune destinée au marché suisse. Sous le thème « Ensemble - pour de vrai ! », 300 Suisses bénéficient au travers d'un concours d'un séjour offert en terre fribourgeoise. Cette démarche exceptionnelle s'inscrit dans le cadre du plan de relance du canton de Fribourg pour lutter contre les effets de la crise du coronavirus.**

A l'initiative de l'Association fribourgeoise des hôteliers (AFH) et de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT), les partenaires du tourisme fribourgeois regroupent leurs forces pour mener à bien un projet marketing unique en son genre. Pour la 1^{re} fois dans l'histoire du canton, hôtellerie, gastronomie, remontées mécaniques, musées, transports publics, produits du terroir, organes touristiques et de promotion font front commun. Les principales faïtières et associations liées au tourisme misent sur la solidarité pour relancer une branche fortement touchée par la pandémie. Elles se mobilisent pour rendre le séjour de leurs hôtes inoubliable par la diversité des activités proposées.

Validé par la nouvelle Commission marketing et promotion touristique de l'UFT, le projet se décline en plusieurs phases avec pour ambition de renouer avec un nombre de nuitées hôtelières le plus proche de celui du printemps 2019. La campagne « Vrai, pour de vrai ! » entend ainsi positionner le canton de Fribourg comme destination suisse la plus authentique et conviviale. Dans ce contexte, le concours des partenaires offre 150 séjours, pour deux personnes, d'une valeur de 550.- francs chacun. Les gagnants bénéficient de prestations sous forme de bons, d'entrées, de libres-parcours et d'une spécialité du terroir qui leur est adressée en avant-goût de leur séjour.

La mobilité en phase test durant 3 mois

La technologie se met également au service des partenaires par le biais de la carte d'hôte cantonale. Le précieux sésame donne accès à deux actions visant à relancer le tourisme fribourgeois. Un projet pilote des Transports publics fribourgeois (TPF) offre les transports publics aux personnes séjournant en hôtels et parahôtellerie. D'avril à juin 2021, 70'000 visiteurs devraient en profiter via le QR code figurant sur la carte d'hôte cantonale. Par le biais d'un QR code toujours, les 5'000 premiers séjours à Fribourg Région disposent d'un bon de 20 francs, à faire valoir auprès des membres de la plateforme Kariyon.

Plusieurs influenceurs et ambassadeurs relaient la campagne sur les réseaux sociaux. Deux humoristes (Blaise Bersinger et Stéphanie Berger) ainsi que trois joueurs du HC Fribourg Gottéron produisent clips et photos à diffuser sur leurs canaux et ceux des partenaires. Que représente pour eux le mot « vrai » à Fribourg Région, à quelle réalité peut s'attendre un hôte en séjour dans le canton ? En complément d'une large diffusion digitale, une campagne d'affichage se réalise dans les plus grandes villes de Suisse alémanique ainsi qu'à Genève. Une « guérilla des cuchaules » investit de plus en avril et mai les gares de Berne, Genève et Zürich.

Une relance indispensable des activités

Cette action de promotion unique dispose d'un budget de plus de 600'000.- francs. Elle bénéficie de l'important soutien du plan de relance de l'Etat de Fribourg destiné au tourisme et au commerce local. Le financement comprend également les prestations des partenaires et des moyens mis à disposition par l'UFT et Fribourgissima Image Fribourg, dans le cadre de leurs budgets respectifs. Cette 1^{re} vague promotionnelle sera suivie de la propre campagne été de Fribourg Région et ses régions partenaires, servant à renforcer encore le message d'accueil et d'authenticité du canton.

Présentations et photos sont disponibles sur le lien suivant : www.fribourgregion.ch/cp-marketing

Personnes de contact :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme,

tél. 075 434 97 96, secretariat@fribourgregion.ch.

Sophie Rouvenaz, Vice-présidente Association Fribourgeoise des Hôteliers et Co-chef de projet

tél. 079 272 05 04 sophie.rouvenaz@ibisbulle.ch

