



DOSSIER DE PRESSE

Campagne « Automne et saveurs »

Quand terroir et tourisme ne font qu'un !

25 août 2021

Pierre-Alain Bapst
Directeur
Terroir Fribourg
+41 (0)79 275 05 08
pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch
www.terroir-fribourg.ch

Pierre-Alain Morard
Directeur
Union fribourgeoise du Tourisme
+41 (0)75 434 97 96
secretariat@fribourgregion.ch
www.fribourgregion.ch

Sommaire

- 1. Communiqué de presse**
- 2. Présentation**
- 3. Fact sheet**
 - 3.1. En quelques chiffres**
 - 3.2. Objectifs du projet**
 - 3.3. 7 produits phares, 7 producteurs, 7 destinations**
 - 3.4. Contenu de la campagne**
 - 3.5. Labellisation Carbon Fri**

3 Fact sheet

3.1. En quelques chiffres

TERROIR FRIBOURG	FRIBOURG REGION
4 produits labellisés AOP (23 en Suisse), ainsi qu'un en cours de certification	Berceau de produits du terroir d'exception
12 produits phares et 750 produits certifiés "Terroir Fribourg"	La gastronomie est l'un des 4 piliers de la stratégie de Fribourg Région
280 membres représentant l'ensemble des producteurs et organisations du monde agroalimentaire fribourgeois	70% des hôtes dépensent 50% de leur budget dans les établissements publics*
80 points de vente faisant partie du réseau de distribution	Dépense moyenne entre CHF 22.- et 25.- par hôte et par jour pour des achats de boissons et nourriture*
Bilan carbone : nos émissions émises pour la création de la campagne** 89 kwh électricité produite 2'470 km parcourus (y compris pour les tournages et voyage de presse) 4 kg de déchets incinérés 72 heures de sous-traitance pour la réalisation des vidéos 350 heures investies par le groupe de travail 60 repas du terroir	

*Source : M&BD Consulting SA. (2019). Livre blanc : Le tourisme suisse et fribourgeois

**Source : Climate Services SA (2021)

3.2. Objectifs du projet

- Développer des synergies entre Fribourg Région et Terroir Fribourg en créant une campagne de communication commune « Automne et saveurs »
- Renforcer le statut du canton de Fribourg comme « destination gourmande »
- Augmenter la visibilité et la renommée des produits du terroir hors du canton ainsi qu'encourager la consommation de produits régionaux labellisés
- Mieux valoriser le savoir-faire des artisans du canton
- Générer des retombées économiques supplémentaires pour les secteurs touristique, gastronomique et alimentaire
- Freiner l'érosion de la fermeture de commerces de proximité

3.3. 7 produits phares, 7 producteurs, 7 destinations

Destination touristique	Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme
Produit du terroir	Poire à Botzi AOP
Producteur	Marché des Chandines à Delley Anita et Rudy Ruegsegger
Destination touristique	Schwarzsee Tourismus
Produit du terroir	Bricetet singinois / Seisler Bräzele
Producteur	Schwaller's Sensler Bauernladen à St-Antoine Alexandra et Andreas Schwaller
Destination touristique	La Gruyère Tourisme
Produit du terroir	Le Gruyère AOP
Producteur	Vacherin Fribourgeois AOP Chalet d'alpage de Vounetse à Charmey Béat Piller
Destination touristique	Région Lac de Morat
Produit du terroir	Vins du Vully
Producteur	Cru de l'Hôpital à Môtier (Vully) Christian Vessaz
Destination touristique	Châtel-St-Denis / Les Paccots
Produit du terroir	Double crème
Producteur	Fromagerie Pittet à Bouloz Anthony Pittet
Destination touristique	Romont Région
Produit du terroir	Jambon de la Borne
Producteur	La Jambonnière SA à Mezières Eric Barras et Laurent Gavillet
Destination touristique	Fribourg Tourisme et Région
Produit du terroir	Cuchaule AOP
Producteur	Boulangerie Saudan à Fribourg Gérald Saudan

3.4. Contenu de la campagne

Canaux de diffusion - 100% digital

La campagne saveurs sera diffusée uniquement avec des dispositifs digitaux de début septembre à la fin du mois d'octobre 2021. La communication sera mise en avant sur les canaux de communication propres à Fribourg Région (www.fribourgregion.ch) et à Terroir Fribourg (www.terroir-fribourg.ch) ainsi que sur des médias online externes.

La Landing page (page Internet dédiée) est la plateforme de communication principale de la campagne. Elle regroupe les thèmes liés à l'automne et aux produits du terroir.

Les canaux de communication sont les suivants :

Landing Page	www.fribourgregion.ch/automne
Réseaux sociaux de Fribourg Région	www.facebook.com/fribourgregion/ www.instagram.com/fribourgregion/ www.twitter.com/fribourgregion www.linkedin.com/company/fribourgregion
Réseaux sociaux de Terroir Fribourg	www.facebook.com/TerroirFribourg/ www.instagram.com/terroirfribourg/ www.linkedin.com/company/terroir-fribourg/
Newsletter	8 Newsletter, 355'000 adresses
Influenceurs	Spécialisés Food & Gastronomie
Articles sponsorisées	Quotidien et presse spécialisée
Programmatic Advertising	Natifs Ads, Social Ads, bannering
Campagne Google Ads	

3.5. Labellisation Carbon Fri

Pour une promotion durable de notre région, nous nous engageons à réduire nos émissions de CO₂. Pour ce faire, nous avons réalisé un bilan carbone avec l'entreprise basée à Bluefactory, Climate Services SA. Ainsi, nous avons pu mesurer nos impacts sur une campagne de promotion touristique afin de réduire, à terme, nos émissions carbone. La campagne "Automne et saveurs" est labellisée Carbon Fri depuis la fin du mois d'août 2021. Durant la préparation de la campagne, **0.81 tonne de CO₂ a été émise**. La contrepartie, soit CHF 500.-, sera investie dans des projets locaux.

Ces engagements ne doivent pas rester uniquement à l'interne de l'entreprise. C'est pourquoi, en collaboration avec la fondation Carbon Fri, nous proposons **un calculateur de vacances aux hôtes** et locaux afin de mesurer leurs impacts et d'investir dans la fondation pour des projets durables dans le canton.

La fondation Carbon Fri, créée en 2018 par la Banque Cantonale de Fribourg, la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg et Climate Services, est certifiée ISO et s'engage pour une économie fribourgeoise plus durable en décernant son label aux entreprises du canton. Les montants investis dans la fondation par les entreprises sur la base de leurs émissions permettent de financer divers projets régionaux.

Objectifs de cette labellisation

- Participer à une économie fribourgeoise durable et soutenir des projets pour la région
- Être pionnier dans la labellisation d'une campagne de promotion touristique
- Prendre des décisions et des mesures de réduction des émissions par le biais du bilan carbone pour les prochaines années à venir
- Répondre au Plan climat de l'Etat de Fribourg et sa mesure C24 : soutien au tourisme local et aux produits du terroir

Nos engagements en faveur d'une réduction de CO₂

- Améliorer la mobilité des équipes de projet, par exemple en limitant les déplacements et en travaillant uniquement avec des entreprises locales
- Sensibiliser et encourager la consommation de produits régionaux labellisés
- Valoriser le savoir-faire des artisans
- Motiver le touriste à la mobilité douce ainsi qu'aux activités durables
- Informer les hôtes sur le bilan carbone de leurs séjours et loisirs, par exemple grâce au calculateur de vacances CO₂ www.carbonfri.ch/calculateurco2