

## Voir Fribourg comme en 1606

Contenu réservé aux abonnés



Partager cet article sur :



09.09.2020

Fribourg Tourisme propose une visite de la ville utilisant la réalité augmentée

FRANÇOIS MAURON

**Tourisme** » Comment vivaient les habitants de Fribourg au début du XVII<sup>e</sup> siècle? Comment étaient-ils habillés? Quelles étaient leurs occupations professionnelles? Et quelle était l'apparence de la ville? La nouvelle offre de Fribourg Tourisme invite les visiteurs de la Cité des Zähringen à se plonger dans le passé. Grâce à un visioguide (avec écouteurs et tablette), ceux-ci voyagent dans l'espace et le temps.

Philippe, le guide virtuel, présente les murs séculaires de Fribourg à la lumière du plan de ville réalisé en 1606 sous forme de gravure par Martin Martini. Traversant les siècles, il emmène les spectateurs/auditeurs à la découverte de fortifications disparues ou de légendes, et, surtout, leur fait rencontrer des personnages dans leur quotidien de 1606. Parmi ceux-ci: Marie, une Fribourgeoise née en 1586. A travers leur dialogue, le visiteur peut tracer des traits d'union entre le présent et le passé.

### Réalité augmentée

«C'est une nouvelle façon de présenter la capitale cantonale. L'idée, c'est de proposer une expérience immersive. Les utilisateurs du visioguide sont propulsés dans le Fribourg postmédiéval et, grâce à la réalité augmentée, ils voient concrètement ses contours. Ils se rendent compte aussi qu'en bien des aspects, ses murs ont été préservés jusqu'à nos jours», souligne Cédric Clément, directeur de Fribourg Tourisme.

Le parcours comprend 21 postes, pour trois heures de marche au total. Dix-huit d'entre eux proposent des contenus supplémentaires en réalité augmentée. A la rue de Romont, par exemple, le visiteur, grâce à la tablette, voit la porte qui marquait alors la limite du bourg à la hauteur de l'actuel temple protestant. Il peut même la franchir.

«Notre appareil intègre une narration qui renvoie le public en 1606. Le plan de ville est interchangeable entre un classique Google maps et le plan Martini. Et la réalité augmentée permet de reconstituer des tours dans le milieu urbain, des «Google street view médiévaux», ainsi que diverses animations», poursuit Cédric Clément.

## Une réussite

L'outil est d'un usage aisé, même s'il faut un temps d'adaptation pour saisir toutes les fonctionnalités. Mais une fois qu'on a compris comment ça marche, c'est saisissant. A la place Georges-Python, en se positionnant à l'endroit idoine, on voit soudain surgir la porte de Jacquemart, alors que la rue de Lausanne prend des airs d'Ancien Régime. Plus loin, le coup d'œil depuis l'esplanade à l'arrière du Collège Saint-Michel permet de réaliser l'impact du bâti autour du quartier du Bourg. Et en Basse-Ville, quel plaisir de découvrir un pont de Saint-Jean couvert et en bois.

Bref, Fryburg 1606 (c'est le nom du visioguide) est une réussite, même si, par moments, on se lasse des échanges un peu mièvres des deux protagonistes qui, par leur voix, font découvrir Fribourg sous toutes ses facettes historiques.

---

«La réalité augmentée permet de reconstituer des tours dans le milieu urbain»  
Cédric Clément



«Les audioguides sont souvent des produits peu avenants, qui ont mal suivi le développement technologique et les attentes des visiteurs. Bien souvent, les informations livrées aux auditeurs sont trop didactiques et manquent de relief, de mise en récit. Notre engin est le premier en Suisse à utiliser la réalité augmentée pour faire vivre une expérience aux hôtes», soutient Cédric Clément.

Le développement de ce visioguide a coûté environ 160'000 francs. Le projet a bénéficié du soutien financier de la Nouvelle politique régionale, de l'Etat et de la ville de Fribourg, ainsi que de l'Agglomération. Selon Fribourg Tourisme, il devrait engendrer «d'importantes retombées économiques pour la ville».

A noter enfin que Frima, la maquette construite d'après le plan Martini, pourra bientôt être admirée par le public au Werkhof, en Basse-Ville, à l'Espace 1606. «La muséographie de cet endroit et le scénario de Fryburg 1606 ont été réalisés par le même scénariste, Dominico Carli. Et ils intègrent des personnages identiques», indique Cédric Clément.

• Location des audioguides à Fribourg Tourisme (12 francs par personne, 17 francs pour deux personnes sur une tablette). La visite dure trois heures.