FRIBOURG REGION
SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND

Medienmitteilung

Eine einzige gemeinsame Website für die Region Freiburg und ihre Tourismusregionen!

17. Januar 2022 **Die Gäste mit vereinten Kräften inspirieren, so lautet das erklärte Ziel der neuen Website, die das gesamte Angebot der Region Freiburg und ihrer sieben regionalen Tourismusorganisationen umfasst. Die neue gemeinsame Website www.fribourgregion.ch besteht aus 17'700 Seiten. Videos und Illustrationen stehen vermehrt im Vordergrund, zudem profitiert die Website von grösserer Sichtbarkeit und wurde benutzerfreundlicher gestaltet.**

Mit mehr als 1,24 Millionen Besuchen, d. h. einem Anstieg von 58 % im Jahr 2021 gegenüber dem Vorjahr, präsentiert sich die Internetseite der Region Freiburg neu, um noch mehr Gäste anzulocken. Angesichts des besonders kompetitiven Umfelds war die Zusammenlegung des Angebots der Region Freiburg und ihrer Tourismusorte unter demselben Domain-Namen ein logischer und notwendiger Schritt. Seit Mitte Dezember ist die neue interaktive Website online.

Sie ist in drei Sprachen verfügbar und umfasst 17'700 Seiten, darunter die wichtigsten Sehenswürdigkeiten/POIs (Points of Interest), die aktuellen Highlights, Wanderrouten und Veranstaltungskalender. Fünf Hauptrubriken ermöglichen eine schnelle, präzise und vereinfachte Navigation: Highlights – Erleben – Übernachten – Essen & Trinken – Nützliche Infos. Dieses einzigartige Eintrittsportal verhilft den regionalen Tourismusorganisationen zu grösserer Sichtbarkeit, in dem in einer 6. Rubrik die dortigen Tourismusorte einzeln vorgestellt werden. Für Sophie Giuliano, Web-Beauftragte von Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme: «Dieses spannende gemeinsame Projekt bietet den einzelnen Tourismusregionen wie unserer mehr Sichtbarkeit und eine bessere Webindizierung. Alle profitieren, wenn wir unsere Kräfte und unser Know-how bündeln!».

Webcams sind besonders gefragt
Die Website bietet verschiedene Funktionen, um sie für die Internetnutzer so attraktiv wie möglich zu machen. Webcams gehören zu den am meisten besuchten Rubriken, auch der Schneebericht, der spezielle Wetterbericht für die Strände und die Wettervorhersage sind sehr beliebt. Die Besucher können selbstverständlich auch direkt auf die zahlreichen sozialen Netzwerke zugreifen, in denen Fribourg Region und ihre Tourismusorte mit ihren Angeboten aktiv sind.

Mit hochwertigen und originellen Inhalten sorgt die Zusammenlegung der Websites für eine bessere Webindizierung. Zudem erleichtert die Entwicklung einer eigenen Datenbank die Aktualisierung der Inhalte, die weiterhin in den Händen der Region Freiburg und ihrer Tourismusorte bleibt. Aus finanzieller Sicht wurden die Lizenz- und Hosting-Gebühren reduziert und folglich die Investitionen in die Entwicklung und die Sichtbarkeit (SEO) optimiert.

Die verschiedenen Projektphasen, Analyse - Vorbereitung - Entwicklung und Datenmigration, wurden über zweieinhalb Jahre gestaffelt. Die Gesamtkosten von 300’000 Franken wurden vollständig von Fribourg Region übernommen. Zudem wurden die Teams von Fribourg Region und der regionalen Tourismusorganisationen in den Prozess eingebunden.

Kontaktperson:
Christophe Renevey, stellvertretender Direktor von FRIBOURG REGION,
Tel. 026/407 70 20 oder 079/321 03 45, christophe.renevey@fribourgregion.ch