



# Praktikumsstelle 100%

Kommunikation

Region Murtensee und Licht-Festival

Unser tägliches Motto ist es, den Feriengästen ein unvergessliches Erlebnis in unserer Region zu bieten. Wir arbeiten mit Herzblut in der wunderschönen Feriendestination und bieten Dir die Möglichkeit, ein Teil von unserem jungen Team zu werden.

Diese Praktikumsstelle bietet Dir einen vielfältigen Arbeitsalltag im Bereich Marketing - Kommunikation und Social Media.

## Arbeitsort

im Stedtli von Murten

## Stelle offen ab

1. August 2022 oder nach Vereinbarung  
(Dauer des Praktikums 1 Jahr)

## Kontaktpersonen

Deborah Defalque - Stv. Geschäftsleiterin - 026 525 48 43

## Bewerbung bis 30. April 2022 an folgende Emailadresse

jobs@regionmurtensee.ch  
oder auf dem Postweg



**Region Murtensee**

Hauptgasse 27, 3280 Murten

T +41 26 670 51 12 | info@regionmurtensee.ch | regionmurtensee.ch

## Aufgaben

### **Kommunikation und Medien (ca. 60%)**

- Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- Pflegen und aktualisieren der Inhalte unserer digitalen Kanäle ( Webseite, Social Media, digitale Kampagne)
- Redaktionelle Arbeiten und Mithilfe an der Redaktion von Pressemitteilungen
- Implementierung von dem Kommunikationskonzept
- Mithilfe bei der Promotion und Planung von Veranstaltungen

### **Gästeberatung (ca. 20%)**

- Gästeberatung, Korrespondenz D/F/E
- Wochenenddienst ca. 2x pro Jahr zwischen April und Oktober
- Aktiver Verkauf von Gruppenangeboten, Pauschalangeboten, Tickets

### **Wirtschaft (ca. 10%)**

- Mithilfe bei der Durchführung von Wirtschafts-Events
- Planungs-, Koordinations- und Promotionsarbeiten

### **Weitere Arbeiten (ca. 10%)**

- Mithilfe bei Eventorganisationen oder bei Projekten (Licht-Festival, Märkte, slowUp)
- Diverse Administrationsaufgaben

## Anforderungen

- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation
- Effiziente, kundenorientierte und teamfähige Persönlichkeit mit positiver Arbeitseinstellung.
- Denkt mit und zeigt Initiative, Neuem aufgeschlossen
- Beherrscht Deutsch und Französisch in Wort und Schrift
- Hohe Affinität für Social Media und digitale Tools
- Arbeitet selbständig und zeigt Eigenverantwortung